



IDÉ COFFEE

MORE THAN JUST COFFEE

Politique de développement durable

Idé Coffee Systems

Table des matières

La politique de développement durable et la vision d'IDE Coffee	3
Comment rendre le développement durable tangible ? Quelle est notre histoire ?	3
Notre activité : votre pause-café idéale	4
Mais où en est notre impact aujourd'hui ?	5
Nos émissions de CO2 en 2022	5
Nos objectifs sont les suivants	6
Notre plan d'action	6
La crédibilité et la transparence sont essentielles	8
L'ancrage local	8
Comment voyons-nous 2024 ?	9
Tout simplement : un café bon et savoureux	9

La politique de développement durable et la vision d'IDE Coffee

Pour nous, “durabilité” signifie “exercer un impact minimal sur la nature, le climat, l’environnement social et la planète dans son ensemble”. Il est de la responsabilité des chefs d’entreprise de traiter la nature de manière durable dans le cadre de leurs activités commerciales”.

© Geert Windels - Directeur général IDE Coffee

Depuis sa création en 2003, IDE Coffee a toujours accordé de l’importance à la durabilité dans ses activités. IDE Coffee s’efforce de satisfaire les employés des entreprises en leur proposant avant tout un café de très bonne qualité. Nous sommes fournisseur de café, produits complémentaires et machines professionnelles tant pour les petites que pour les grandes entreprises.

Comment rendre le développement durable tangible ? Quelle est notre histoire ?

En tant que PME et acteur dans le secteur du café, nous pouvons adopter plusieurs positions :

- Conseiller les clients pour qu’ils fassent les choix les plus durables en matière de café
- Développer une stratégie claire et objective au sein de la société en matière de développement durable.
- Travailler avec des fournisseurs et des partenaires engagés dans la durabilité et la circularité des produits.

Notre ambition est de devenir, dans notre segment de marché, le partenaire de référence en café durable dans les PME en Belgique d’ici 2030.

Comment y parviendrons-nous ?

- Nous visons à réduire nos émissions de CO2 de 90 % d’ici 2028 pour les émissions des Scope 1 et 2 et nous prendrons autant de mesures que possible pour réduire nos émissions de Scope 3.
 - » Nous compenserons les autres émissions restantes après avoir épuisé toutes les options de réduction possibles.
- Nous ne fournirons que du café de qualité pour nos clients, les producteurs et la planète.

Quelles sont nos actions ?

- **Thème du changement climatique**
 - » Nous visons une réduction de 90 % des émissions des Scope 1 et 2 (à l'exclusion de nos camionnettes) d'ici 2028 sur le thème du changement climatique, en compensant les 10 % restants.
 - » Nous développons une politique stricte pour les fournisseurs, les achats et notre gamme de produits. Les produits ayant un impact trop important seront progressivement exclus de la gamme et plus vendus.
- **Thème social**
 - » Nous nous concentrons sur une politique sociale solide pour IDE Coffee.
 - » Nos employés sont rémunérés de manière équitable, bénéficient d'un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée et se voient offrir des chances égales de développement, indépendamment de leur origine, de leur vision ou de leur idéologie.
- **Thème de la gouvernance**
 - » Nous publions un rapport annuel transparent sur le développement durable.
 - » Nous partageons nos succès et nos échecs.
 - » Nous racontons l'histoire de notre organisation.

En tant que commerçants, nous avons un impact significatif sur notre environnement par notre comportement d'achat. En tant qu'organisation, nous voulons relever activement ce défi.

Notre activité : votre pause-café idéale

Le café, le thé, les rafraîchissements et les machines à café font partie intégrante du monde des affaires. Il y a du café dans chaque organisation, pour les clients, les employés, les fournisseurs et les partenaires commerciaux. On dit souvent que c'est à l'heure du café que les décisions les plus importantes peuvent être prises. Notre objectif est de faire de chaque pause-café une expérience privilégiée.

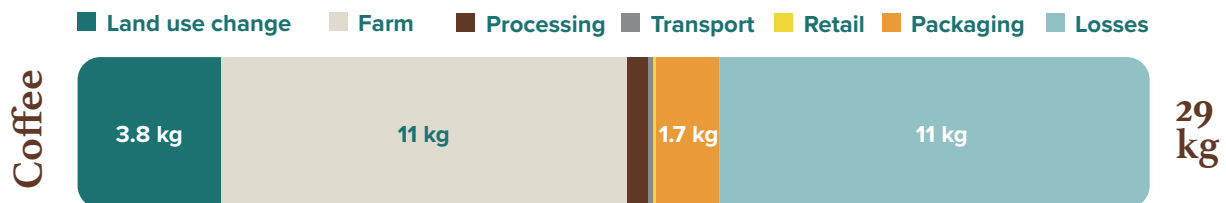
En tant que négociant, nous occupons une position spécifique dans la chaîne de valeur. Nous créons également nos propres mélanges de café et proposons des machines à café à la vente et à la location.

Rotation	Nombre de salariés	Profit
€ 3.500.000	17	€ 90.000

Pour nous, la qualité du café que vous offrez à vos clients, employés et fournisseurs est aussi une forme de respect que vous leur témoignez.

Mais où en est notre impact aujourd'hui ?

Les émissions de CO₂ dans la chaîne de valeur du café consistent principalement en (1) la modification des terres pour la culture, (2) la culture elle-même, (3) la transformation, et (4) le transport, la vente au détail, l'emballage et la perte. Environ 29 kg de CO₂eq sont émis par kilogramme de café.



Figur 1 Our world in data - (Environmental Impacts Of Food Data Explorer, z.d.)

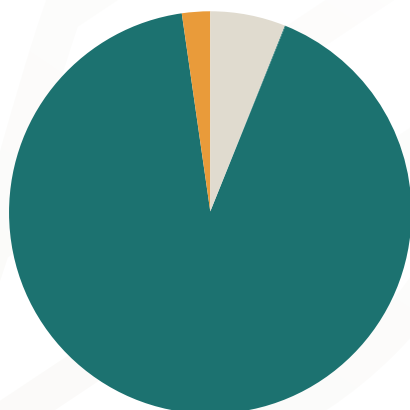
Il est clair que notre organisation a un impact sur la chaîne de valeur du café en choisissant consciemment les bons produits et emballages. À l'avenir, nous développerons nos propres grains de café « Idé Coffee » issus du commerce équitable en sélectionnant soigneusement nos producteurs et en élaborant un délicieux mélange.

Les émissions de CO₂ dans la chaîne de valeur des machines à café se concentrent principalement sur les matières premières. Tous les plastiques et métaux nécessaires à la fabrication d'une machine ont un impact significatif sur notre environnement. C'est dans cette optique que nous avons lancé le programme **SecondLife**.

Nos émissions de CO₂ en 2022

Mesurer, c'est savoir. Même si nous connaissons bien nos activités, la question demeure : quel est notre impact réel et comment pouvons-nous le modifier ?

Si nous ne comprenons pas nos chiffres réels, il nous est impossible de nous faire une idée précise de l'impact de notre activité. C'est pourquoi, en collaboration avec The Ecological Entrepreneur, nous avons réalisé une analyse carbone pour le Scope 1-2-3.



Nos émissions :
1.118,56 ton CO₂eq
dans Scope 1 – Scope 2 – Scope 3.

- Scope 1 (6,10%)
- Scope 2 (0%)
- Scope 3 - upstream (91,84%)
- Scope 3 - Downstream (2,06%)

	Total	
	t CO ₂ e	% share
Scope 1	68,18	6,10%
Stationary combustion	8,64	0,77%
Mobile combustion	59,54	5,32%
Scope 2	0,00	0,00%
Purchased electricity	0,00	0,00%
Scope 3 - Upstream	1.027,30	91,84%
Purchased goods and services	942,30	84,24%
Capital goods	61,96	5,54%
Energy supply	6,17	0,55%
Transportation and distribution	4,47	0,40%
Waste	3,86	0,35%
Business travel	0,43	0,04%
Commuting	8,11	0,73%
Scope 3 - Downstream	23,08	2,06%
Use of product	23,08	2,06%
Total	1.118,56	

Parmi nos émissions, 92 % sont imputables aux émissions du Scope 3 et 84 % aux biens et services achetés. En tant que négociant, nous achetons une large gamme de produits, y compris du CO₂. Notre principale stratégie consiste à élaborer une politique d'achat rigoureuse afin de nous approvisionner de la manière la plus durable possible tout en réduisant l'impact de notre CO₂.

Nos objectifs sont les suivants :

- Une réduction de 90 % de Scope 1 et 2 (à l'exclusion de nos camionnettes) d'ici 2028, ce qui représente une réduction de 26,58 tonnes de CO₂eq.
- Une réduction et une compensation du Scope 3, en réduisant les émissions les plus importantes des biens achetés de 41 tonnes de CO₂eq par an. De cette manière, nous nous rapprochons de l'objectif européen de neutralité climatique d'ici 2050.

Notre plan d'action

Notre modèle repose sur le principe suivant : **“commencer par les éléments les plus importants”**.

- Nous nous concentrons d'abord sur nos propres émissions dans Scope 1 et 2, qui sont directement sous notre influence.
- Nous examinons ensuite nos émissions dans Scope 3, en nous concentrant sur tous les éléments que nous achetons pour nos propres services et autres produits que nous achetons pour nos clients.

Toutefois, la durabilité ne se limite pas au CO₂. C'est pourquoi nous mettons également l'accent sur une politique de durabilité qui tient compte des aspects sociaux, de la biodiversité, de l'utilisation des ressources, de l'eau, etc.

En tant que PME, nous avons également un fort ancrage local que nous voulons continuer à soutenir. Une PME est un élément essentiel de son tissu économique, tant au niveau local qu'international. C'est pourquoi chez IDE Coffee, et dans notre segment de marché, nous voulons devenir le partenaire café de référence en durabilité pour les PME en Belgique.

Approvisionnement durable

- 50 à 75 % de notre café sera issu du commerce équitable et biologique pour tous nos clients.
 - » Pour y parvenir, nous créerons de nouveaux mélanges répondants aux normes du commerce équitable.
- Nous nous engageons en faveur du commerce équitable et soutenons les agriculteurs qui fournissent notre café.

Réduire notre empreinte carbone

- Nous continuons à réduire nos propres émissions de Scope 1 et 2. En utilisant de l'électricité verte et des véhicules électriques pour nos commerciaux. A Cet effet, nous avons déjà réduit les émissions de CO₂ de 4,20 tonnes par an.
- Nous continuerons chaque année à réduire les émissions de Scope 3 dans notre utilisation quotidienne en développant **des politiques d'approvisionnement et de fournisseurs.**
 - » Nous supprimerons progressivement la vente de produits jetables. Actuellement, cela représente pour plus 81 000 euros de ventes annuelles
 - » Nous encouragerons la remise en état des machines.
 - » Nous continuerons à travailler sur le développement du café équitable et à améliorer la qualité de notre café.

Compensation

- La compensation est un dernier recours. L'objectif premier doit être de réduire les émissions. Mais lorsque nous ne pouvons pas réduire certaines émissions, nous les compensons dès le départ. Nous évitons ainsi d'ajouter des émissions d'année en année, alors que la réduction n'est pas encore techniquement ou technologiquement possible.
- La compensation se fait en collaboration avec le partenaire local Resurrect, de préférence à l'intérieur des frontières européennes. Notre ambition est de planter notre propre forêt IDE Coffee.

Refurbished machines:

Grâce à notre modèle commercial "*produit en tant que service*", nous sommes déjà très actifs dans le domaine de la circularité. En 2022, 64 % de nos machines à café étaient louées et les machines restantes (36 %) étaient vendues.

En combinaison avec le modèle commercial circulaire, nous proposons également des machines à café remises à neuf. Grâce à notre programme SecondLife, une organisation ou entreprise peut louer une machine à café professionnelle remise en parfait état de fonctionnement et tout aussi qualitative qu'une neuve.

Quelques avantages du programme SecondLife :

- Il nous rend moins dépendants de l'importation (incertaine) de matières premières.
- Il contribue à l'objectif du Green Deal européen de passer à une économie circulaire.
- Il crée de nouvelles opportunités d'emploi.
- Il réduit la consommation de matériaux, ce qui entraîne une baisse des coûts.
- Elle a des effets bénéfiques sur l'environnement et le climat grâce à la réduction des émissions de CO₂.
- Il contribue à résoudre le problème des déchets.

'Le reconditionnement comme alternative aux appareils surproduits et aux déchets'

Les appareils remis à neuf sont des appareils qui ont déjà été vendus ou utilisés, mais qui ont été entièrement remis à neuf et nettoyés. L'achat d'un appareil remis à neuf permet **d'éviter** à la fois l'empreinte carbone de sa **production** et sa **destruction** (déchets). Cela permet également de s'assurer **qu'aucune nouvelle matière première n'est extraite**, puisque l'appareil fonctionne avec des matériaux existants.

La crédibilité et la transparence sont essentielles

La durabilité est un terme courant de nos jours. Nous entendons de plus en plus parler **d'éléments durables, de durabilité, de neutralité carbone, d'impact, etc.** Pour renforcer notre propre vision et laisser nos actions parler d'elles-mêmes, nous analysons chaque année notre empreinte carbone ainsi que notre impact. Nous restons transparents sur nos progrès.

Vous pouvez télécharger notre première analyse technique complète [ici](#).

L'ancrage local

En tant que PME, nous ne sommes pas une organisation isolée. Nous faisons partie d'une communauté locale, opérons dans toute la Belgique et nous sommes entourés de personnes qui jouent un rôle essentiel dans nos activités. Sans nos employés, nous ne serions pas en mesure de mener à bien nos activités. C'est pourquoi nous considérons également nos employés comme un élément essentiel du développement durable.

Une rémunération équitable, la reconnaissance, un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée et la coopération sont des principes fondamentaux au cœur de notre politique de ressources humaines. Pour nous, il est naturel de promouvoir la reconnaissance et la coopération.

Outre nos activités principales, telles que le commerce du café et des machines à café, il existe plusieurs conditions préalables que nous devons prendre en compte pour réussir dans les affaires. Nos principes sont donc les suivants :

- Nous visons une transparence totale en ce qui concerne nos grains de café et nos efforts en matière de développement durable, y compris les choses qui peuvent ne pas se dérouler comme prévu.
- Nous investissons dans l'éducation et la sensibilisation à la durabilité au sein de l'industrie du café.
- Nous nous efforçons de nous améliorer en permanence en nous remettant constamment en question et en mettant en œuvre des points d'action. C'est pourquoi nous cherchons constamment à obtenir un retour d'information de la part de nos clients.
- Nous recherchons des collaborations et des partenariats tendant à plus de durabilité.

Comment voyons-nous 2024 ?

2024 est une année de transition pour nous. Nous avons réalisé notre première analyse carbone en 2022 et nous ferons de même en 2023. En 2024, nous investirons encore davantage dans les domaines suivants :

- Notre politique générale de durabilité, telle que décrite précédemment.
- Notre politique d'approvisionnement, visant à maximiser les pratiques d'achat durables.
- Notre politique en matière de fournisseurs, qui suit une voie claire pour sélectionner les options les plus durables.
- Le lancement et le développement de SecondLife afin de commercialiser des machines remises à neuf.
- La réduction de nos propres émissions de CO2.
- La garantie d'une rémunération équitable pour nos employés.
- Diffuser le message du développement durable. Nous souhaitons organiser un "Idé Coffee Morning" trimestriel afin de promouvoir le développement durable auprès des entreprises.

Tout simplement : un café bon et savoureux

Bien sûr, le café doit aussi être bon. C'est pourquoi nous terminons par l'essentiel. Un bon café, une bonne expérience gustative, la convivialité et l'établissement de liens entre les personnes : ces éléments sont essentiels pour IDE Coffee. Notre Coffee Experience Room transmet ce message en y organisant nos « IDE Coffee Mornings » où nous nous efforçons concrètement de faire de chaque moment de café un moment délicieux.